df webdesign

Kleines Business. Großer Auftritt.

01 / DEIN GESCHÄFT UND DEIN ZIEL

Deine Idee. Unser Anfang.

In 5-10 Minuten zu einer guten Gesprächsgrundlage. Fülle nur aus, was du schon weißt. Ungefähre Angaben und „noch offen“ sind völlig in Ordnung.

Unternehmen / Tätigkeit

Dein Name

E-Mail für die Rückmeldung

Telefon (freiwillig)

Vorhandene Website (falls vorhanden)

1. Was bietest du an, und für wen?

Zum Beispiel: Friseursalon für Familien in deiner Stadt.

2. Was soll die Website für dich erreichen?

Zum Beispiel: mehr passende Anfragen, Termine oder eine klare Vorstellung deines Angebots.

3. Was fehlt heute oder soll besser werden?

Weiter geht es auf Seite 2 mit Umfang, Material und Zeitrahmen.

df webdesign

Kleines Business. Großer Auftritt.

02 / UMFANG UND RAHMEN

Was hast du vor?

Die Antworten helfen bei der Vorbereitung. Daraus entsteht noch kein Auftrag und keine verbindliche Preiszusage.

4. Welche Inhalte oder Funktionen brauchst du?

Zum Beispiel: Leistungen, Mannschaften, Termine, Vereinsleben, Kontakt oder Buchung.

5. Welche Texte, Bilder und Logos gibt es bereits?

6. Welche Websites oder Stilrichtungen gefallen dir?

Ein Link oder ein paar Stichworte reichen. Was gefällt dir daran?

7. Budgetrahmen (freiwillig)

8. Wunschzeitraum / Anlass

9. Was möchtest du außerdem wissen oder besprechen?

So geht es weiter

PDF herunterladen, ausfüllen und unter neuem Namen speichern. Danach als Anhang an deinen bekannten df-webdesign-Kontakt senden. Prüfe vor dem Versand, ob deine Antworten gespeichert sind.

Wenn dein Browser keine Felder speichert, öffne die Datei in einem PDF-Programm. Alternativ ausdrucken oder dieselben Fragen direkt im Gespräch beantworten. Bitte keine Passwörter, Zugänge oder vertraulichen Kundendaten eintragen.